



+

**The Conference
Board of Canada**

**Le Conference
Board du Canada**

Le Conference Board du Canada

Produit utilisé :

- Moneris data services – Consumer Spending Data

L'outil Index of Consumer Spending (en anglais seulement) :

- [Index of Consumer Spending](#)

Ressources Moneris :

- [Inflation Still a Concern for Households, as Consumer Spending Cools | Moneris](#)





Sommaire

Depuis 1954, le Conference Board du Canada fournit des recherches fiables aux leaders pour les aider à prendre des décisions fondées sur des preuves concernant la façon dont les problèmes les plus difficiles du pays peuvent être résolus. Grâce à ses recherches approfondies et à ses relations sans égal dans l'industrie, le Conference Board du Canada peut fournir des renseignements uniques à sa clientèle ainsi qu'aux Canadiens et Canadiennes. En tant que chef de file du paysage économique du Canada, le Conference Board du Canada inclut maintenant son outil Index of Consumer Spending, qui fait le suivi des changements dans les dépenses de consommation, dans sa gamme de ressources économiques. L'outil Index of Consumer Spending est alimenté par les données de Moneris sur les dépenses de consommation.



Des leaders font confiance aux recherches appliquées et aux renseignements uniques fournis par le Conference Board du Canada. Nous sommes une voix de confiance ainsi qu'une puissance économique, et nos analyses aident à la prise de décisions éclairées, ce qui façonne un meilleur avenir. Notre nouvel outil Index of Consumer Spending (index de dépenses de consommation), alimenté par Moneris, est un bon ajout à notre vaste gamme de ressources économiques.



- Sohaib Shahid, directeur de l'innovation économique au Conference Board du Canada

Mise en contexte

Depuis près de 70 ans, le Conference Board du Canada fournit des perspectives économiques uniques et à valeur ajoutée ainsi que des recherches au sujet des problèmes les plus difficiles du Canada.

Aujourd'hui, le Conference Board, appuyé par une solide équipe d'économistes, offre des prévisions et des renseignements économiques hebdomadaires, mensuels, trimestriels, semi-annuels et annuels; des perspectives municipales, provinciales et nationales; et des recherches approfondies au sujet de divers secteurs et industries. De plus, il fournit des opinions rapides sur des sujets d'actualité et un bon leadership éclairé. La gamme de ressources du Conference Board du Canada inclut des indices de confiance des consommateurs et consommatrices et des entreprises, et le Conference Board a le plaisir d'ajouter l'outil Index of Consumer Spending, alimenté par les données de Moneris^{MD}, à cette gamme.





Pourquoi Moneris?

En utilisant les données sur les dépenses de consommation exclusives de Moneris et les renseignements sur les activités aux points de vente, le Conference Board du Canada a créé l'outil Index of Consumer Spending qui fait le suivi des changements hebdomadaires d'une année à l'autre dans les dépenses de consommation pour évaluer les activités économiques dans tout le Canada. Sohaib Shahid, directeur de l'innovation économique au Conference Board du Canada, a expliqué que les données sur les dépenses de consommation haute fréquence et bonne qualité ont été importantes pour son travail sur l'index. « En tant qu'économistes, lorsque nous avons étudié le paysage économique du Canada, nous avons observé qu'il y a un manque de données haute fréquence et de bonne qualité. » Les données haute fréquence ont été particulièrement recherchées à l'apogée de la pandémie, alors que l'économie évoluait plus rapidement que les données économiques conventionnelles ne pouvaient être publiées.

« Il est important de noter que les calculs du produit intérieur brut canadien se fondent largement sur les dépenses de consommation. Une façon d'évaluer le rendement de l'économie est d'observer les dépenses des Canadiens et Canadiennes », explique Sohaib. Même si les gens craignent de plus en plus une récession imminente, Sohaib est certain que les Canadiens et Canadiennes ont des économies de côté grâce à l'appui du gouvernement durant la pandémie. Jeter un œil aux dépenses de consommation serait donc important lorsqu'on considère la probabilité d'une récession.



Moneris a les données haute fréquence et de pointe que nous cherchions. Nous avons donc utilisé ces données pour créer notre outil Index of Consumer Spending.

- Sohaib Shahid, directeur de l'innovation économique au
Conference Board du Canada



Comment les données ont-elles été utilisées?

En utilisant les données sur les dépenses de consommation de Moneris, Sohaib et son équipe de spécialistes en économie ont fait le suivi des habitudes de dépense des Canadiens et Canadiennes, en plus de les analyser pour comprendre leur incidence sur l'économie. Ils ont également utilisé les données pour créer des renseignements détaillés. Par exemple, selon Sohaib : « nous savons que les niveaux croissants ou décroissants des dépenses de consommation guident nos prévisions économiques à court terme. En nous basant sur nos indices, nous savons également que lorsque la confiance des consommateurs et consommatrices diminue, les dépenses de consommation diminuent. La diminution des dépenses de consommation entraîne une baisse de la croissance du PIB et une augmentation du taux de chômage. Des gens perdent donc leur emploi, et l'économie est touchée de façon négative. »

Looking forward

En ce qui concerne leur partenariat avec Moneris, Sohaib et son équipe pensent que le travail de Moneris sur les données liées aux dépenses de consommation est vraiment important et ils ont hâte de savoir ce que l'avenir peut leur réserver. « Nous apprécions grandement notre partenariat avec Moneris qui est solide, sain et avantageux pour tout le monde et nous avons hâte de collaborer davantage avec Moneris à l'avenir. »





Consultez la page moneris.com ou composez le **1 844 455-4283** pour en savoir plus.

Suivez-nous

MONERIS et MONERIS & dessin sont des marques de commerce déposées de Corporation Solutions Moneris. Toutes les autres marques ou marques de commerce déposées affichées dans cet article appartiennent à leurs titulaires respectifs. Corporation Solutions Moneris (« Moneris ») n'est pas responsable de l'exactitude, de la fiabilité ou de l'actualité des renseignements fournis dans cet article. Cet article ne représente pas l'opinion de Moneris ou de ses sociétés affiliées. Les renseignements compris dans cet article ne visent pas à vous fournir des conseils financiers, fiscaux, juridiques, comptables précis, en matière de placements ou autre, et vous ne devriez pas vous y fier sans obtenir l'avis d'un spécialiste.