

Moneris  ^{®/MD}

+

Healthy  Planet [™]

Healthy Planet™

- **Healthy Planet est une boutique santé qui vend des produits naturels et qui a des établissements à travers l'Ontario.**
- **Healthy Planet tente d'être une source d'inspiration pour une vie saine.**
- **L'entreprise fait affaire avec Moneris pour ses solutions en matière de données.**

Healthy Planet



Secteur d'activité : vendre au détail

Produits utilisés :

- Clavier NIP iPP320 intégré
- Services de données de Moneris – Données concernant l'emplacement du consommateur



Les données de Moneris nous donnent l'occasion de mieux comprendre le comportement d'achat et de connaître où habitent les consommateurs par rapport aux boutiques, ce qui permet à Healthy Planet de personnaliser les produits et services offerts afin qu'ils répondent aux besoins du client.



– Syed Rizvi, directeur des ventes et du marketing à Healthy Planet



Healthy Planet : « Vivre une vie saine »

Healthy Planet est un commerce de détail ayant des établissements à travers l'Ontario, en plus d'avoir un commerce électronique. L'entreprise vend des produits variés, notamment des vitamines, des suppléments et des cosmétiques, tout en mettant l'accent sur la médecine douce. Les employés de Healthy Planet sont des experts qui aident les clients à trouver les produits qui répondent à leurs besoins en matière de santé.



Chaque jour, nos employés travaillent ensemble pour établir des relations significatives et de longue durée avec les clients qui croient en nous et notre soutien tout au long de leur parcours vers la santé.



- Syed Rizvi, directeur des ventes et du marketing à Healthy Planet

Mise en contexte

Il y a un aspect de notre vie qui a constamment un « effet boule de neige » sur tous les autres aspects. Si cet aspect ne va pas bien, tous les autres aspects de notre vie seront affectés d'une manière ou d'une autre. Quel est cet aspect qui a tant d'importance? La santé. Plus que jamais auparavant, le sujet des histoires dans les médias est l'amélioration de la santé. Cependant, comment le consommateur peut-il adopter chaque jour un mode de vie sain sans vider son portefeuille? Healthy Planet sait comment.

Healthy Planet est une boutique santé qui offre des produits naturels pour la santé à des prix abordables. En 1995, une famille qui avait une passion pour la médecine douce et globale a ouvert son premier établissement de Healthy Planet. La boutique était dans un petit centre d'achat sur l'avenue Danforth à Toronto, en Ontario et offrait dans produits en grande quantité. De là, l'entreprise est devenue un commerce de détail reconnu à travers l'Ontario et a créé un commerce électronique qui vend des vitamines, des herbes, des suppléments, des cosmétiques et des denrées alimentaires. Chaque produit sur les étagères de Healthy Planet est là parce qu'il a été prouvé qu'il peut maintenir ou améliorer la santé. L'entreprise publie des articles liés à la santé sur son site Web pour donner aux clients des conseils qui les aident à prioriser leur santé.





Syed Rizvi, directeur des ventes et du marketing à Healthy Planet, en dit plus sur les activités quotidiennes de l'entreprise. Syed s'est joint à Healthy Planet en 2012. Il a apporté son expérience en marketing diverse à l'entreprise et était heureux de jumeler sa passion pour le marketing et la promotion d'un mode de vie sain. Avec les années, il a vu croître l'entreprise jusqu'à ce qu'elle ait 28 établissements à travers l'Ontario, en plus d'un commerce électronique. En tant que responsable de l'entreprise, il a mis l'accent sur le concept de « vivre un mode de vie sain » pour chaque idée qui naît au sein de l'entreprise. Healthy Planet utilise ses plateformes de médias sociaux pour sensibiliser les gens aux effets positifs d'adopter un mode de vie sain. L'entreprise a maintenant plus de 20 000 abonnés, et ce, uniquement sur Instagram.

L'entreprise continue de croître, car elle est demeurée fidèle à sa mission initiale d'obtenir des produits de qualité qui sont vendus à des prix raisonnables. Elle vend uniquement des produits de qualité. Healthy Planet sélectionne des marques reconnues et éprouvées qu'elle trouve dans les communautés de santé naturelle, végétarienne et de culturisme. Plusieurs changements ont été apportés à l'entreprise au fil des années. Elle a notamment évolué et travaillé sur son esthétique, et les employés ont continué d'offrir chaque jour un excellent service à la clientèle. Grâce aux connaissances de ces derniers, ils informent les clients et les aident à trouver les produits qui répondent le mieux à leurs besoins en matière de santé.

Objectif

« Chaque jour, nos employés travaillent ensemble pour établir des relations significatives et de longue durée avec les clients qui croient en nous et notre soutien tout au long de leur parcours vers la santé », dit Syed Rizvi.

Au quotidien, l'entreprise connaît l'importance de s'associer à des partenaires afin d'aider les clients à voir l'importance d'adopter un mode de vie sain et les effets négatifs de ne pas en adopter un. Il dit : « La mission de Healthy Planet est simplement d'offrir des suppléments de pointe à des prix abordables sur le marché, en plus d'inspirer les clients à adopter chaque jour un mode de vie sain. »

Selon Syed, l'évolution de Healthy Planet ne se serait jamais produite sans le travail acharné d'une équipe dont les membres se sont réunis chaque jour et ont apporté leurs connaissances variées et ont manifesté leur enthousiasme afin d'aider les clients à vivre une vie pleine. « Le succès de l'entreprise s'explique par une équipe qui comprend le triangle important qui comporte le service à la clientèle, les données et la technologie, et qui est à la base des objectifs quotidiens de l'entreprise », ajoute-t-il.

En raison de la pandémie de COVID-19, l'entreprise a remarqué que ses clients réfléchissaient de plus en plus à leur santé et recherchaient davantage les produits, et ce, dans le but d'améliorer leur santé.





Pourquoi Moneris?

Healthy Planet a choisi Moneris^{MD} comme fournisseur de services de données et de paiement puisque Moneris est un chef de file national dans l'industrie des paiements. Les données sur les dépenses et l'emplacement des consommateurs que Moneris fournit permettent à Healthy Planet de connaître où habitent leurs clients et d'analyser davantage les dépenses des consommateurs.

« Les données de Moneris nous donnent l'occasion de mieux comprendre le comportement d'achat et de connaître où habitent les consommateurs par rapport aux boutiques, ce qui permet à Healthy Planet de personnaliser les produits et services offerts afin qu'ils répondent aux besoins du client », dit Syed.

Selon Syed, il fallait absolument que son équipe fasse affaire avec Moneris en tant que fournisseur de services de données parce qu'il était important pour l'entreprise d'analyser les habitudes de consommation des clients aux divers établissements afin d'assurer la croissance continue de l'entreprise. Syed et son équipe voulaient en savoir plus sur la ville de résidence de leurs clients pour mieux comprendre les habitudes de consommation et les tendances d'achalandage aux établissements à travers le Canada. Avoir accès à des données approfondies et impartiales sur les dépenses et emplacements des consommateurs permet à Healthy Planet afin de mieux comprendre et de planifier l'expansion pour l'avenir. Les données montrent à l'entreprise les types d'investissement qui peuvent aider à augmenter les ventes, notamment en s'assurant que l'apparence des boutiques soit homogène. De plus, les données permettent à Healthy Planet de connaître l'avis des clients. « L'accès à des données précises et concises nous aide à améliorer continuellement nos services chaque jour et à ouvrir plus de boutiques au Canada », dit Syed.

Les données l'ont aidé à comprendre où habitent les clients et à savoir où ouvrir les autres boutiques.

Pour l'avenir

Alors que Syed regarde vers l'avenir, il met l'accent sur l'ouverture de plusieurs boutiques dans les 10 prochaines années. Il dit que Healthy Planet continuera d'investir dans les données parce que l'entreprise a l'intention de croître rapidement, mais de façon raisonnable.

« Pour nous, il est important de s'assurer que le client puisse facilement acheter des produits Healthy Planet », dit-il.



L'accès à des données précises et concises nous aide à améliorer continuellement nos services chaque jour et à ouvrir plus de boutiques au Canada.



– Syed Rizvi, directeur des ventes et du marketing à Healthy Planet





Consultez la page moneris.com ou composez le **(833) 452-2110** pour en savoir plus.

Suivez-nous



MONERIS et MONERIS & dessin sont des marques de commerce déposées de Corporation Solutions Moneris. Toutes les autres marques ou marques de commerce déposées affichées dans cet article appartiennent à leurs titulaires respectifs. Corporation Solutions Moneris (« Moneris ») n'est pas responsable de l'exactitude, de la fiabilité ou de l'actualité des renseignements fournis dans cet article. Cet article ne représente pas l'opinion de Moneris ou de ses sociétés affiliées. Les renseignements compris dans cet article ne visent pas à vous fournir des conseils financiers, fiscaux, juridiques, comptables précis, en matière de placements ou autre, et vous ne devriez pas vous y fier sans obtenir l'avis d'un spécialiste.